

Zpráva o korporátním přínosu Lidl Česká republika 2024 - shrnutí

A large, solid orange decorative bar with a slanted, parallelogram-like shape, positioned horizontally across the lower half of the slide.

Tato zpráva kvantifikuje přínosy společnosti Lidl v České republice v roce 2024 z ekonomického, sociálního a daňového hlediska.



Ekonomický přínos

Tvorba ekonomického bohatství, měřená z hlediska celkových přímých, nepřímých a indukovaných příspěvků k HDP, které vznikly v důsledku činnosti společnosti Lidl v České republice.

Rozdělení ekonomických přínosů v různých **sektorech** ekonomiky a **regionech** České republiky na základě výdajů na nákup zboží a investice.

Příspěvek společnosti Lidl k exportům českých produktů a dopad na saldo obchodní bilance České republiky.

Vliv na soudržnost a vytváření ekonomického bohatství ve zranitelných nebo znevýhodněných regionech.



Sociální přínos

Přínos pro přímou, nepřímou a indukovanou zaměstnanost vyvolanou aktivitou společnosti Lidl v České republice.

Rozdělení zaměstnanosti v různých **sektorech** ekonomiky a **regionech** České republiky na základě výdajů na nákup zboží a investice.

Vliv na **kvalitu zaměstnání**, podporu **diverzity**, **rovnosti**, **stability** zaměstnání, profesního rozvoje a příjmů ze zaměstnání.

Příspěvek k **sociální soudržnosti** a demografické výzvě vytvářením pracovních míst ve zranitelných nebo znevýhodněných **regionech**.



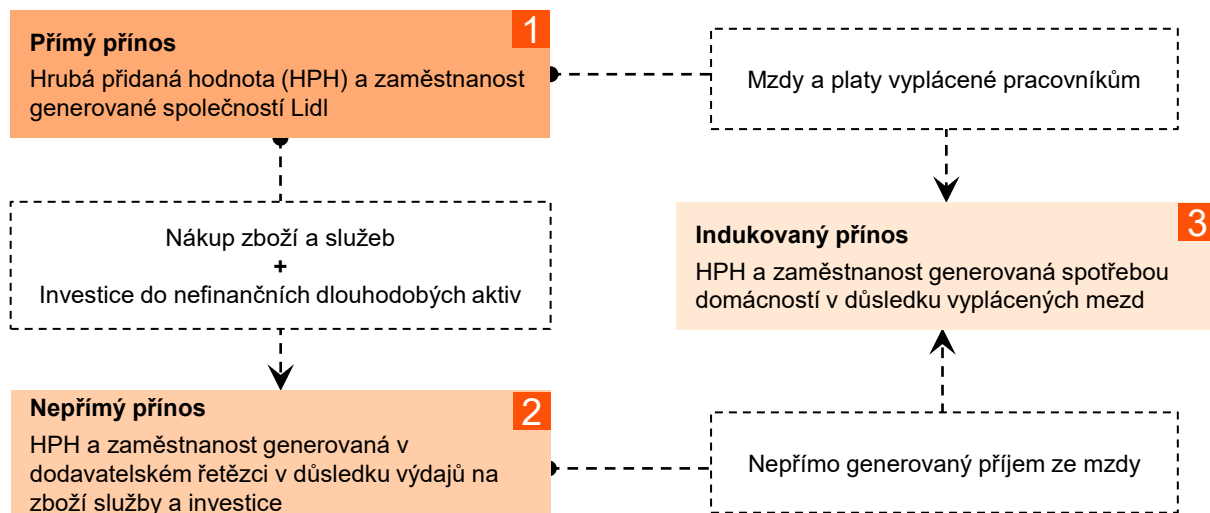
Daňový přínos

Měření vlivu daňového přínosu společnosti Lidl na všechny úrovně veřejné správy na základě výpočtu hodnot nejrelevantnějších daní, které společnost Lidl hradí a vybírá.

Studie kvantifikuje ekonomický a sociální přínos Lidlu pro Českou republiku pomocí modelu SAM, který zohledňuje tři typy přínosů: přímý, nepřímý a indukovaný.

Metodologie SAM

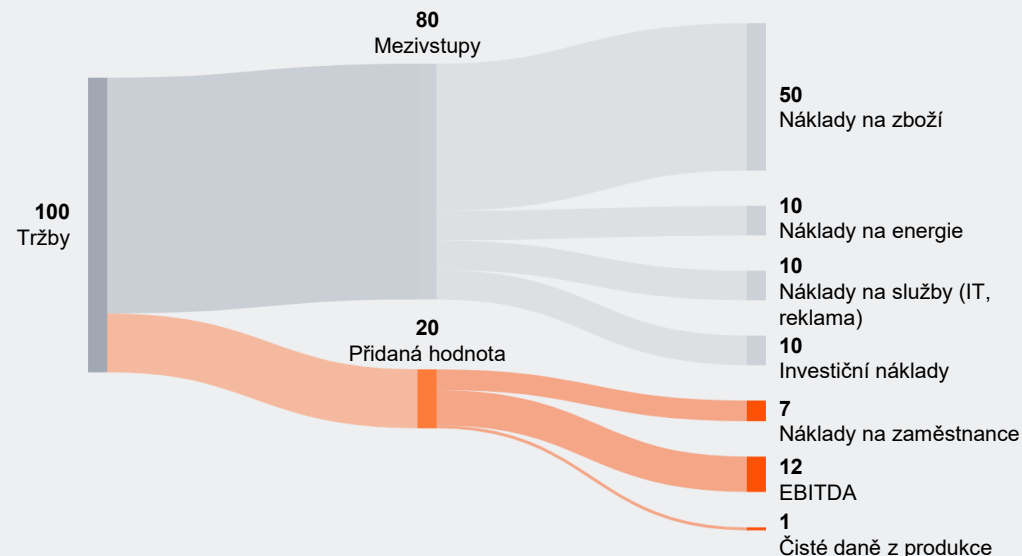
K analýze je využita **matice sociálního účetnictví (SAM - Social Accounting Matrix)** pro celou Českou republiku, která poskytuje obraz o cirkulaci příjmů.



Zdroje: PwC analýza na základě informací poskytnutých společností Lidl

Poznámka: (1) Hodnoty v grafu jsou pouze ilustrační.

Ilustrační příklad měření přidané hodnoty na firemní úrovni¹



Ekonomický přínos na českou ekonomiku byl odhadnout na úrovni hrubé přidané hodnoty (HPH), která je na firemní úrovni výsledkem součtu následujících tří složek:

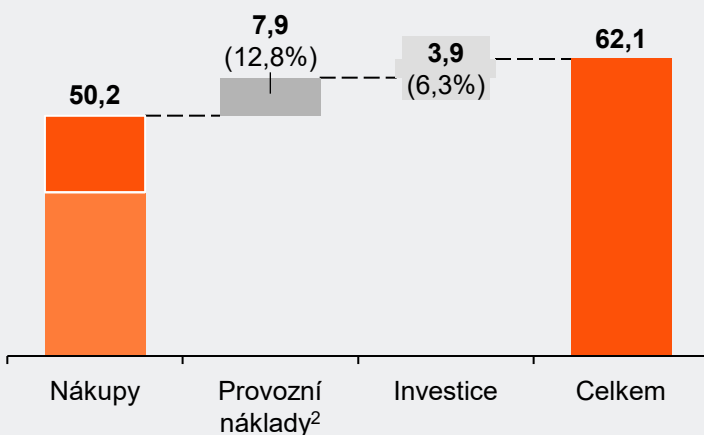
- **Náklady na zaměstnance** – mzdy a sociální příspěvky
- **EBITDA** – provozní zisk z operací před odečtením úroků, daní, odpisů a amortizace.
- **Čisté daně z produkce** – daně uvalené na výrobu, využití pracovní síly, vlastnictví nebo využití půdy, budov a dalších aktiv, bez ohledu na množství nebo hodnotu prodaných produktů, snížené o provozní dotace.

Lidl potvrzuje svůj závazek vůči domácím dodavatelům a od roku 2018 zvýšil své výdaje a investice více než dvojnásobně.

Výdaje a investice skrze domácí dodavatele

V roce 2024 činily investice a nákupy skupiny Lidl¹ od českých dodavatelů **62,1 mld. CZK**. Z celkové částky všech nákupů a investic bylo **34,2 mld. Kč** (55,1 %) vynaloženo na nákup zboží od českých dodavatelů pro domácí trh.

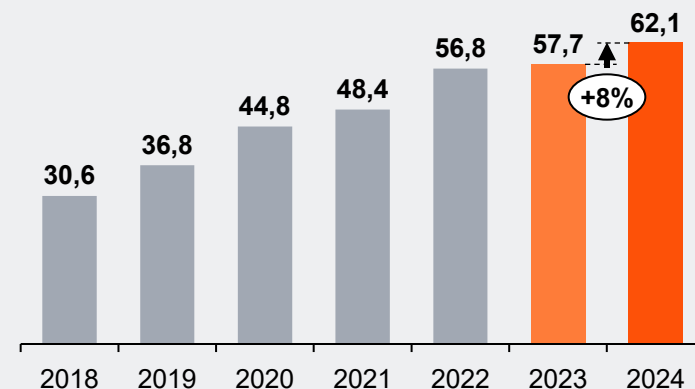
Výdaje a investice společnosti Lidl vůči domácím dodavatelům (2024, mld. Kč)



Výdaje a investice skrze domácí dodavatele

Mezi lety 2018 a 2024 společnost Lidl Česká republika navyšovala své celkové výdaje a investice vůči domácím dodavatelům **průměrně o 13 % ročně**.

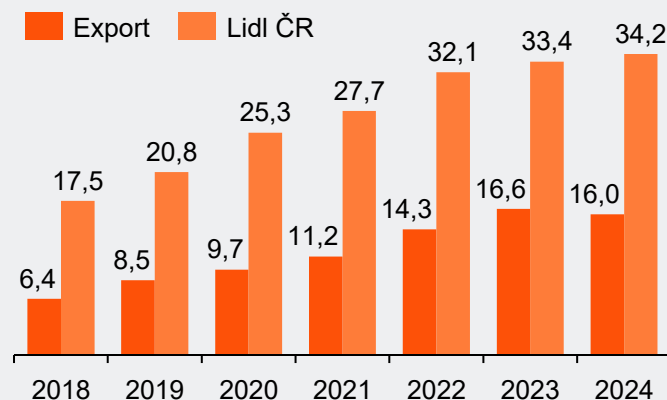
Výdaje a investice společnosti Lidl učiněné skrze domácí dodavatele (2018–2024, mld. Kč)



Nákupy od místních dodavatelů

Od roku **2018** společnost Lidl Česká republika **navýšila nákupy od místních dodavatelů o více než 26 mld. Kč (110 %)**, což znamená, že trend lokálních nákupů rostl nepřetržitě 6 let po sobě.

Nákupy od českých dodavatelů (2018–2024, mld. Kč)



Poznámka: (1) Skupina Lidl reprezentuje společnosti Lidl i mimo Českou republiku. (2) Provozní náklady zahrnují externí služby a další provozní výdaje; nezahrnují položky, které představují pouze účetní pohyby.

Zdroje: PwC analýza na základě informací poskytnutých společnostmi Lidl

Celkový ekonomický přínos společnosti Lidl roste průměrným ročním tempem 9% a v roce 2024 tvořil téměř 50 mld. Kč

49,7 mld. Kč

Celkový přínos v roce 2024

Společnost Lidl přispívá **0,62 %** k celkovému HDP České republiky.

Na každých 100 mil. Kč tržeb, společnost Lidl v České republice vygeneruje 57 mil. Kč HDP

12,0 mld. Kč

Přímý přínos

32,6 mld. Kč

Nepřímý přínos

5,1 mld. Kč

Indukovaný přínos

Klíčová sdělení

136,2 mil. Kč denně a 65 % nárůst za posledních 7 let

Celkový ekonomický přínos v roce 2024 odpovídá částce 136,2 mil. Kč denně.

Za posledních 7 let celkový ekonomický přínos společnosti Lidl pravidelně rostl průměrným tempem 9 % ročně. Oproti roku 2017 se jedná o nárůst o 65 %.

22 mld. Kč v sektorech potravinářství, výroba nápojů a zemědělství

Odvětví, ve kterých má společnost Lidl největší ekonomický přínos, jsou potravinářství, výroba a zemědělství. V roce 2024 dosáhl 22 mld. Kč (více než polovina dopadů dodavatelského řetězce).

28 zemí, do kterých čeští dodavatelé vyvážejí své zboží

Dodavatelé prostřednictvím společnosti Lidl vyvezli zboží do 28 evropských zemí. Nejvíce vývozu náleží Slovensku, dále Rumunsku, Polsku a Maďarsku.

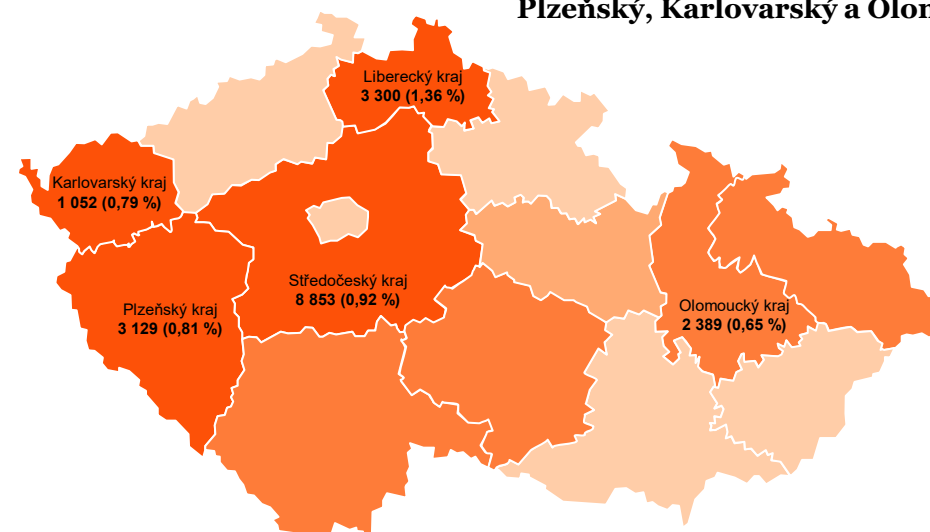
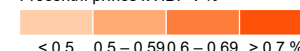
+95 % nákupy od tuzemských dodavatelů

Za posledních 7 let nákupy od tuzemských dodavatelů vzrostly o 95 %. V roce 2024 dosáhly 62 mld. Kč.

Přínos k HDP dle regionu

2024, v mil. Kč

Procentní přínos k HDP v %



Pět krajů, ve kterých má Lidl největší relativní přínos k HDP, jsou: **Liberecký, Středočeský, Plzeňský, Karlovarský a Olomoucký kraj.**

V roce 2024 společnost Lidl svou aktivitou v ekonomice přispěla k existenci více než 46 tisíc pracovních míst.

46 579

pracovních míst

Celkový přínos v roce 2024

Společnost Lidl svou činností v ekonomice přispívá **0,90 %** k zaměstnanosti v České republice.

Na každých 100 mil. Kč tržeb společnosti Lidl existuje v ekonomice 53 pracovních míst.

12 532

pracovních míst

Přímý přínos

29 787

pracovních míst

Nepřímý přínos

4 260

pracovních míst

Indukovaný přínos

Klíčová sdělení

+27 % zaměstnanců za posledních 7 let

Celkově od roku 2018 Lidl zvýšil počet zaměstnanců o 27 % (+ 2 691 zaměstnanců), což představuje významný růst i během období pandemie COVID-19.

+74,6 % nárůst přínosu k zaměstnanosti za posledních 7 let

V roce 2024 meziročně vzrostl přínos k zaměstnanosti o 6,3 %. Kumulativní nárůst od roku 2018 činí 74,6 %. Nejvýznamněji rostl nepřímý přínos.

17 140 pracovních pozic v odvětví potravinářských výrobků

Lidl svou ekonomickou činností v roce 2024 přispěl k existenci 17 140 pracovních pozic v odvětví potravinářských výrobků (prostřednictvím nepřímého a indukovaného přínosu).

44 % žen v manažerských pozicích

Během posledních let významně vzrostl počet žen v manažerských pozicích (ředitelky, manažerky, vedoucí týmů, vedoucí oddělení a prodeje, vedoucí prodejen a další).

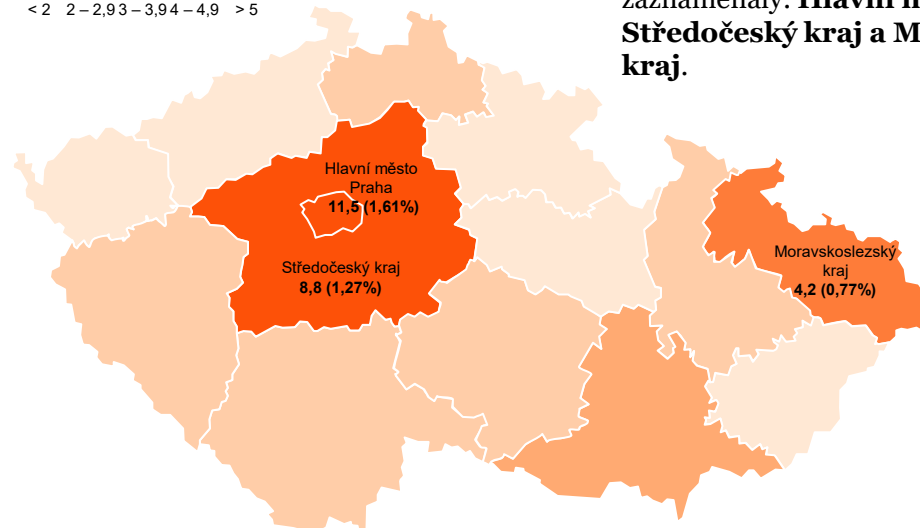
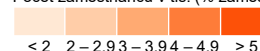
V roce 2024 dosáhl podílu 44 % (311 žen).

Zdroje: PwC analýza na základě informací poskytnutých společností Lidl

Přínos k zaměstnanosti dle regionu

2024

Počet zaměstnanců v tis. (% zaměstnaných osob v kraji)



Nejvýznamnější přínos k zaměstnanosti zaznamenaly: **Hlavní město Praha, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj.**

V roce 2024 činil daňový přínos společnosti Lidl 10,2 miliardy Kč, přičemž 74 % této částky bylo alokováno do státního rozpočtu a zbytek do rozpočtů obcí a krajů.

10,2 mld. Kč

**Celkový daňový přínos
v roce 2024**

Celkový daňový přínos společnosti Lidl mezi lety 2018 a 2024 rostl průměrným tempem 2 % ročně.

2 649 mil. Kč

Daně nesené

7 525 mil. Kč

Daně vybrané

Klíčová sdělení

27,9 mil. Kč denně

Celkový daňový přínos v roce 2024 odpovídá částce 27,9 mil. Kč denně, která je odváděna ve formě nesených a vybraných daní.

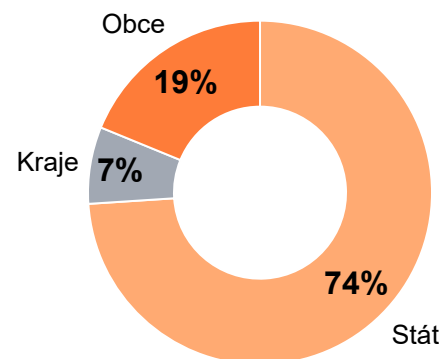
1 423 mil. Kč do rozpočtů obcí, ve kterých Lidl působí

V roce 2024 Lidl svou ekonomickou činností přispěl do rozpočtů obcí, ve kterých má svou prodejnu či logistické centrum, celkem 1 423 mil. Kč.

6 673 mil. Kč odvedené z daní na produkty a služby

Daně na produkty a služby jsou nejvýznamnější kategorií daní společnosti Lidl. V roce 2024 společnost odvedla 6 473 mil. Kč na DPH (daň vybraná) a 199 mil. spotřební daně (daň nesená).

Dopad na státní rozpočet



Stát: Největší část celkového daňového přínosu společnosti Lidl je alokována do národní úrovně státního rozpočtu. V roce 2024 se jednalo o **7 524 mil. Kč (74 %)**.

Kraje: V roce 2024 bylo do krajských rozpočtů alokováno **735 mil. Kč (7 %)**. Nejvýznamnějšími příjemci byly Středočeský kraj, Moravskoslezský a Jihomoravský kraj.

Obce: Do obecních rozpočtů v celé ČR bylo alokováno **1 914 mil. Kč (19 %)**. Nejvýznamnějšími příjemci byly Praha, Brno a Ostrava.

Jedna prodejna Lidl svou činností přispívá celkem 100 mil. Kč k HDP ročně. Zároveň přispívá k existenci 95 pracovních míst a generuje daňový přínos 29 mil. Kč ročně.

Lokální přínos modelové prodejny Lidl (2024)**100** mil. Kč

Přínos k HDP

K celkovému přínosu k HDP modelové prodejny Lidl nejvýznamněji přispívá ekonomická aktivita dodavatelského řetězce, konkrétně nákupy zboží a služeb od dodavatelů (54 mil. Kč).

95 prac. míst

Sociální přínos

Modelová prodejna Lidl přispívá k existenci 95 pracovních míst – z toho 31 prostřednictvím přímého přínosu, 56 nepřímého přínosu a 8 prostřednictvím indukovaného přínosu.

29 mil. Kč

Daňový přínos

Modelová prodejna Lidl generuje daňový přínos ve výši 29 mil. Kč. Nejvýznamněji se na něm podílejí daně na produkty a služby (odvedená DPH) ve výši 20,9 mil. Kč.

Lokální přínos modelového logistického centra Lidl (2024)**1 044** mil. Kč

Přínos k HDP

K ekonomickému přínosu modelového logistického centra nejvýznamněji přispívá aktivita dodavatelského řetězce, a to svými provozními náklady (315 mil. Kč) a investicemi (273 mil. Kč).

876 prac. míst

Sociální přínos

Modelové logistické centrum průměrně zaměstnává 314 lidí. Zároveň nepřímo přispívá k existenci 470 pracovních míst v dodavatelském řetězci Lidlu a indukovaně k dalším 92 pracovním místům.

94 mil. Kč

Daňový přínos

Modelové logistické centrum Lidl generuje daňový přínos ve výši 94 mil. Kč. Nejvýznamnější podíl tvoří daně související se zaměstnanci, kteří v logistickém centru pracují (98 %).



Děkujeme

© 2025 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. “PwC” je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopersInternational Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.